

IL RIORDINO

INDIRIZZO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing

Sistemi informativi aziendali

Relazioni internazionali

INDIRIZZO TURISMO



Biennio Orientamento

Orario settimanale in	1[^]	2[^]
Religione	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2
Italiano	4	4
Storia	2	2
Inglese	3	3
Lingua straniera 2	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (fisica)	2	
Scienze integrate (chimica)		2
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2
Diritto	4	
Economia aziendale		4
Informatica	2	2
Geografia	3	3
	32	32



Triennio: area comune

Orario settimanale in	3[^]	4[^]	5[^]
Religione	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SVILUPPA COMPETENZE RELATIVE:

- alla gestione aziendale
- all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



CARATTERISTICHE:

- **Acquisire articolate competenze giuridico-aziendali**
- **Sviluppare competenze per coordinare i rapporti tra l'azienda e l'ambiente in cui opera**
- **Sviluppare competenze di imprenditorialità**
- **Comunicare in due lingue straniere**



Amministrazione, finanza e marketing

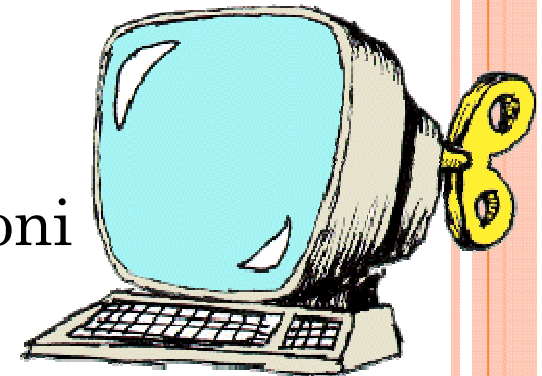
Orario settimanale in	3[^]	4[^]	5[^]
Informatica	2	2	
Lingua straniera 2	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
TOTALE (con area comune)	32	32	32



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

SVILUPPA COMPETENZE RELATIVE

- alla gestione informatica delle informazioni
- alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi
- alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

CARATTERISTICHE:

- **Sviluppare l'autonomia operativa in un ambiente aziendale informatizzato**
- **Acquisire capacità di progettazione informatica**
- **Sapere utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione**
- **Possedere articolate competenze in matematica, informatica e in ambito giuridico-economico**



Sistemi informativi aziendali

Orario settimanale in	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua straniera 2	3		
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
TOTALE (con area comune)	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI



- L'articolazione “*Relazioni internazionali per il Marketing*” approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.



RELAZIONI INTERNAZIONALI



CARATTERISTICHE:

- Comunicare in tre lingue straniere
- Arricchire la propria identità attraverso il confronto e il dialogo tra culture diverse
- Operare in ambito economico, con particolare attenzione agli aspetti legislativi internazionali



Relazioni internazionali

Orario settimanale in	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua straniera 2	3	3	3
Lingua straniera 3	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della Comunicazione	2	2	
TOTALE (con area comune)	32	32	32



TURISMO

SVILUPPA COMPETENZE MIRATE A:



- **promuovere competenze legate alla dimensione relazionale**
 - sia negli aspetti di technicalità (dalla pratica delle lingue straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie),
 - sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio);

- **stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura,**
 - sia come capacità di relazionarsi efficacemente con culture diverse,
 - sia come capacità di comunicare gli elementi della cultura di appartenenza.



TURISMO

CARATTERISTICHE:



Comunicare in tre lingue straniere

Possedere competenze tecnico-turistiche

**Conoscere e saper valorizzare le potenzialità
dei beni artistici del nostro patrimonio culturale**



Turismo

Orario settimanale in	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua straniera 2	3	3	3
Lingua straniera 3	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
TOTALE (con area comune)	32	32	32

L'identità del “Tosi”

- **CLIL: Content and Language Integrated Learning**
 - apprendimento integrato di lingua e contenuto, ovvero insegnamento di varie discipline attraverso una lingua straniera (inglese o francese)
- **ESABAC: Un esame, due diplomi (ESA = Esame di Stato; BAC = maturità francese)**
 - al termine di un percorso di apprendimento potenziato di lingua e letteratura e con l'insegnamento di storia in lingua francese, gli studenti ottengono un doppio diploma, che consente loro di dimostrare le competenze raggiunte per entrare nel mondo del lavoro e facilita l'iscrizione alle università francofone di tutto il mondo

